

BLOCKCHAIN UND BRILLANTEN – TRANSPARENZ FÜR DIE DIAMANTENINDUSTRIE

In dieser Woche gab Lucara Diamond Corp. die Übernahme von Clara Diamond Solutions bekannt – einer sicheren digitalen Plattform, die Blockchain-Technologie verwendet, um die Rohdiamantenproduktion mit spezifischen geschliffenen Diamanten abzustimmen und Diamanten über die gesamte Versorgungskette hinweg zu verfolgen. Das Ziel ist, die Transparenz zu verbessern und den Konsumenten eine grössere Sicherheit über den Ursprung ihrer Diamanten zu bieten.

Im Augenblick kann die Versorgungskette bei Diamanten als statisch, ineffizient und unflexibel beschrieben werden. Die Akteure in der Kette nutzen ein etabliertes System, das sich seit über 100 Jahren nicht verändert hat. Damit ist es reif für eine Disruption und ein Wandel ist unvermeidlich.



Claire Shaw

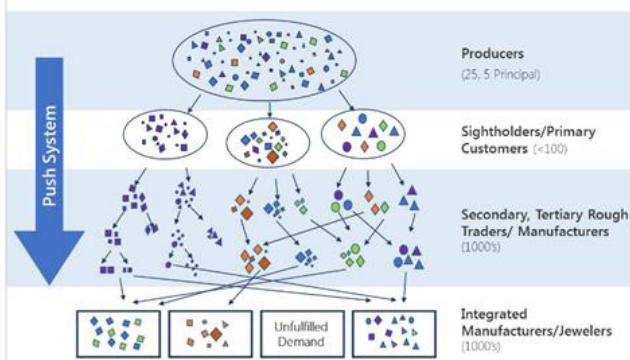
European Mid & Small
Cap Equities Expert

«Lucara strebt danach, das undurchsichtige System beim Kauf und Verkauf von Diamanten abzuschütteln, um die Transparenz in der Branche zu verbessern. Clara wird nicht nur den gesamten Verkaufsprozess verbessern, sondern auch einen Mehrwert für alle Akteure in der Wertschöpfungskette von Diamanten freisetzen. Die Übernahme stärkt den Ruf von Lucara als Branchenführer bei der Einführung neuer Technologien, und das Unternehmen hofft, durch diesen Schritt einen bedeutenden als Vorreitervorteil zu erringen.»

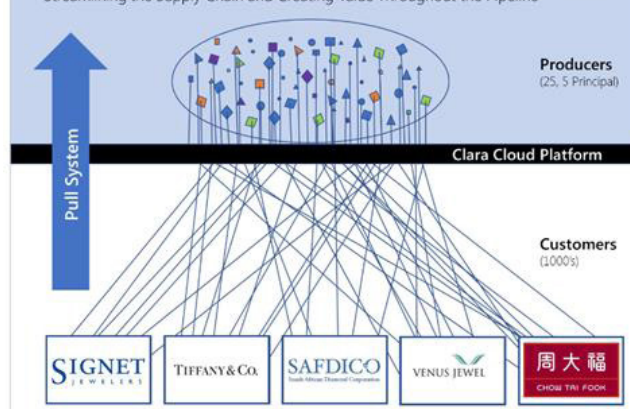
STRAFFUNG DER VERSORGUNGSKETTE UND WERTSCHÖPFUNG IN DER GESAMTEN PIPELINE

Prevailing Supply Chain System

Unchanged for over 100 yrs, Highly Inefficient, Unoptimized;
Value Loss Throughout Supply Chain



Clara Platform Matches Rough Output to Polished Demand Streamlining the Supply Chain and Creating Value Throughout the Pipeline



Quelle: www.lucaradiamond.com
Stand der Daten 2. März 2018

Im letzten Monat gab der weltgrösste Diamantenproduzent, De Beers, bekannt, er habe ein Pilotprogramm mit einer kleinen Zahl von Teilnehmern auf den Weg gebracht, das die Blockchain-Technologie verwendet, um das Vertrauen in Diamanten und die Diamantenindustrie zu stärken.

Die Schaffung eines virtuellen Journals für Diamantenverkäufe soll sicherstellen, dass alle registrierten Diamanten konfliktfrei sind (keine sogenannten «Blutdiamanten», die zur Finanzierung von Krieg und Terror verwendet werden) und es sich auch nicht um synthetische Steine handelt, die als echte Diamanten ausgegeben werden. Mit der Übernahme von Clara scheint Lucara seinen Konkurrenten in dieser Hinsicht einen Schritt voraus zu sein.

Clara ist eine kommerziell skalierbare digitale Plattform, die Rechenalgorithmen verwendet, um die Produktion von Rohdiamanten Stein für Stein mit der Fertigungsnachfrage für bestimmte geschliffene Diamanten abzustimmen. Die Blockchain-Technologie verbessert den Geldwert pro Karat für die Produzenten und macht die Lagerbestandsführung und Finanzierung für die Fertigung effizienter. Derzeit sind alle Hersteller unterschiedlich eingerichtet und auf bestimmte Formen, Schiffe oder Qualitäten spezialisiert. Die Produzenten müssen «Pakete» verschiedenartiger Diamanten zusammenstellen, um sie überhaupt

verkaufen zu können. Deshalb müssen die Hersteller bei Ausschreibungen Gebote für Pakete abgeben, die ihren Anforderungen unter Umständen nicht gerecht werden und ihnen insbesondere möglicherweise keinen Gewinn bringen. Clara ermöglicht die Abstimmung der Produktion von Steinen mit den Anforderungen in den Bestellungen für geschliffene Steine und setzt damit den besten Wert für jeden Stein frei.

Lucara profitiert gleich dreifach davon: Clara bietet eine erschwingliche, aber höchst wertvolle Plattform für das kurzfristige Wachstum des Unternehmens, erweitert die Kundenbasis von Lucara, da neue Akteure in die Versorgungskette einbezogen werden, und bietet zudem einen stabilen, kontinuierlichen Cashflow, der nicht an die festgelegten Ausschreibungszyklen gebunden ist.

Lucara hat die Möglichkeit, den Wandel in der Diamantenindustrie anzuführen und sich mit der Einrichtung der ersten echten Blockchain in diesem Bereich einen bedeutenden Vorreitervorteil zu sichern. Der Nachweis der Authentizität und die Rückverfolgbarkeit für die Kunden in der gesamten Versorgungskette dürfte allen Beteiligten zugutekommen und es Diamanten ermöglichen, ihren undurchsichtigen Ruf zugunsten einer glänzenderen, funkelnderen Zukunft abzuschütteln.