

Bei den berühmten Persönlichkeiten von SYZ kommt Farbe ins Spiel

Genf, 15. März 2018 – Die Schweizer Bankengruppe SYZ stellt ihre neue Werbekampagne rund um berühmte Persönlichkeiten vor. Mit einem neuen Design im Pop-Art-Stil entwickelt SYZ ihre vorhergehende Kampagne weiter. Die Kampagne wird in der Schweiz und im übrigen Europa lanciert. Sie stellt berühmte Zitate in den Mittelpunkt, welche die Werte und die Haltung der SYZ-Gruppe widerspiegeln.

Die auf den ersten Blick wiedererkennbare Werbekampagne von SYZ hinterliess 2016 durch ihr für eine Bankengruppe unkonventionelles Konzept bleibenden Eindruck. Zwei Jahre später präsentiert sich die neue Kampagne in einem frischen Design und zeigt berühmte Persönlichkeiten des 21. Jahrhunderts. Die von der Werbeagentur Lunic gestalteten Bilder werden an konventionelle und digitale Werbeträger angepasst und in der Schweiz und in Europa zu sehen sein.

Die ersten veröffentlichten Sujets rücken eine historische Persönlichkeit in den Fokus, die bei uns allen im kollektiven Gedächtnis verankert ist: Winston Churchill. Der dank seines Hutes und seiner Zigarre unverwechselbare britische Premierminister hinterliess nicht nur durch seine unerschütterliche Überzeugung, sondern auch durch unvergessliche Zitate bleibenden Eindruck.

«*Ich bin immer mit dem Besten zufrieden*», bringt die kundenorientierte Haltung, die die Genfer Bank seit seiner Gründung verfolgt, perfekt auf den Punkt. Der berühmte Ausspruch «*Gemeisterte Herausforderungen sind gewonnene Gelegenheiten*» wiederum ermöglicht es SYZ Asset Management, eine direkte Parallele zu ihrer Multi-Asset-Strategie zu ziehen, bei der sich dank der Berücksichtigung des Risikofaktors überzeugende Ergebnisse erzielen lassen.

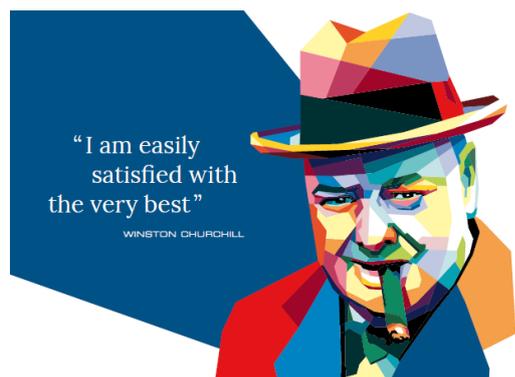
Weitere berühmte Persönlichkeiten werden in Kürze hinzukommen und die Sichtbarkeit dieser Werbekampagne noch erhöhen.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Moreno Volpi, Head of Communications

Telefon: +41 (0)58 799 16 98

E-Mail: moreno.volpi@syzgroup.com



In results
we trust

SYZ

WEALTH MANAGEMENT | ASSET MANAGEMENT



PROVIDE
PROTECTION

“Difficulties
mastered are
opportunities won”
Winston Churchill

OYSTER
Multi-Asset
Strategies

Risk centric approach
Dynamic allocation process
Multi-Asset expertise since 1999

SYZ ASSET
MANAGEMENT

©2022 by Schweizer-Leasingbank AG. This prospectus has neither been issued, nor is it intended to be issued, and the author of this prospectus may be obliged to disclose information to the competent authorities in Switzerland, SYZ Asset Management (Limited SA, 10 rue du Rhône, 1203 Geneva, Switzerland) or in Belgium, SYZ (SA), 11 quai de Belgique, 1050 Brussels.

Über die SYZ-Gruppe

Die wachstumsstarke Schweizer Bankengruppe SYZ wurde 1996 in Genf gegründet und konzentriert sich ausschliesslich auf die Vermögensverwaltung, die auf zwei sich gegenseitig ergänzenden Säulen beruht: Private Banking für höchste Ansprüche und institutionelle Vermögensverwaltung. SYZ bietet privaten und institutionellen Anlegern umfassende Portfolioverwaltungsdienstleistungen an. Ihr auf die aktive Verwaltung und die Risikominderung ausgerichteter Anlagestil zielt klar darauf ab, über die Generierung von Alpha eine absolute Performance zu erzielen.

SYZ ist ein unabhängiges Familienunternehmen mit internationaler Präsenz. Die Gruppe verfügt über solide Eigenmittel und profitiert von ihrem Status als unabhängiges Privatunternehmen.

www.syzgroup.com