

## Blockchain e Bling: una maggiore trasparenza nel settore dei diamanti

Lunedì, 03/12/2018

Lucara Diamond Corp ha annunciato questa settimana l'acquisizione di Clara Diamond Solutions, una piattaforma digitale protetta che utilizza la tecnologia blockchain per associare la produzione di diamanti grezzi a uno specifico diamante lavorato, tenendo inoltre traccia delle pietre preziose nell'intera catena di approvvigionamento. Con questa operazione, la società mira a incrementare la trasparenza e fornire un maggiore livello di garanzia ai consumatori in merito all'origine dei propri diamanti.



**Claire Shaw**

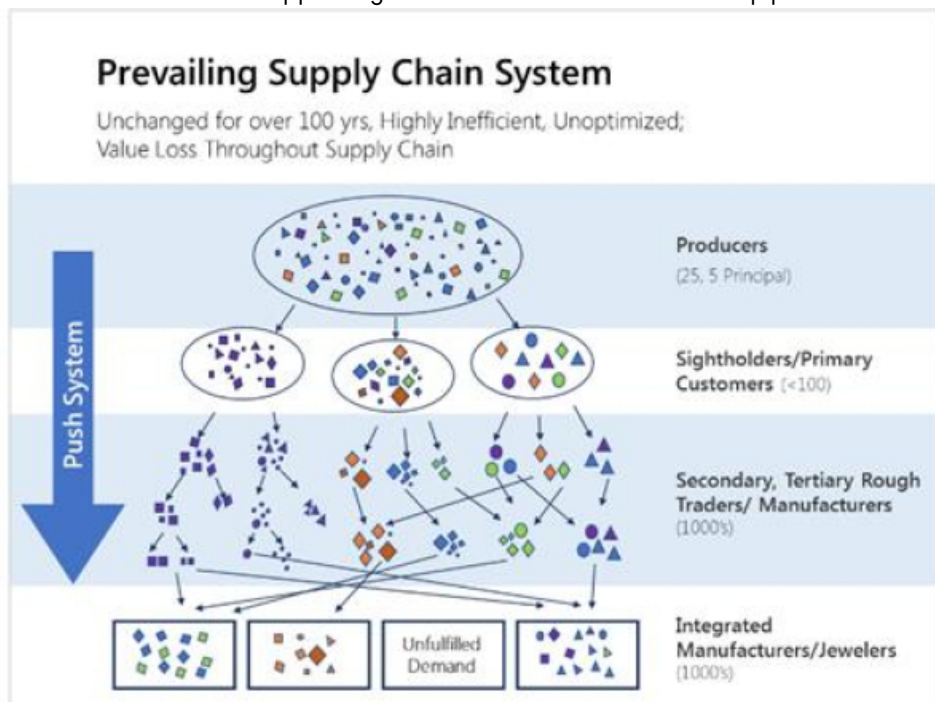
European Mid & Small Cap Equities Expert

*“Con questa operazione, Lucara intende gettare luce sull'oscuro sistema di compravendita dei diamanti, nel tentativo di migliorare la trasparenza del settore. Clara non soltanto renderà più moderno l'intero processo di vendita, ma dovrebbe generare ulteriori benefici per tutti gli operatori nella catena di valore dei diamanti. Con questa acquisizione, Lucara si conferma leader del settore nell'adozione di nuove tecnologie, nella speranza di poter usufruire di un notevole vantaggio competitivo.”*

Statica, inefficiente e inflessibile: è questa l'immagine dell'odierna catena di approvvigionamento nel settore. Al suo interno gli operatori utilizzano un sistema obsoleto, mai cambiato in oltre 100 anni. I tempi sono maturi per voltare pagina e un cambiamento è pertanto inevitabile.

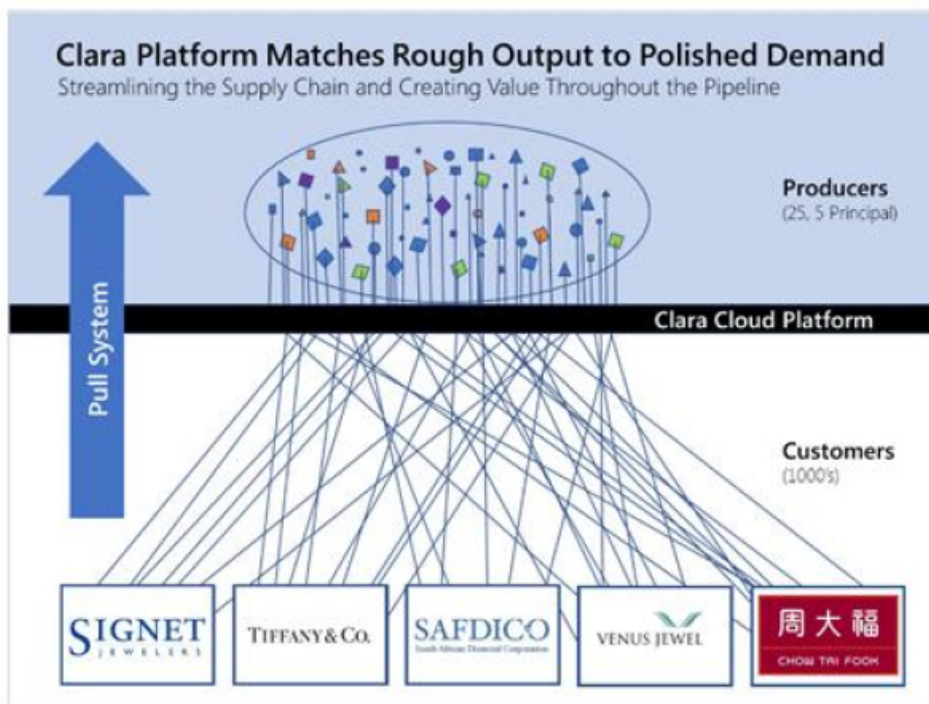
Lo scorso mese De Beers, il maggiore produttore al mondo di diamanti, ha annunciato di aver lanciato, insieme a un ristretto numero di operatori, un progetto pilota incentrato sulla tecnologia blockchain. L'iniziativa si prefigge di rafforzare la fiducia nei diamanti e nel relativo settore.

Ottimizzare la catena di approvvigionamento e creare valore nella pipeline



Fonte

[www.lucaradiamond.com](http://www.lucaradiamond.com). Dati al: 2 marzo 2018



Fonte

[www.lucaradiamond.com](http://www.lucaradiamond.com). Dati al: 2 marzo 2018

Attraverso la creazione di un registro virtuale nel quale sono iscritte le vendite, questa tecnologia mira a garantire che tutti i diamanti registrati non provengano da zone di conflitto (i cosiddetti "diamanti rossi" utilizzati per finanziare guerre e terrorismo) e che non siano pietre sintetiche introdotte sul mercato come diamanti autentici. Con l'acquisizione di Clara, Lucara sembra compiere un passo avanti in questo percorso rispetto ai concorrenti.

Clara è una piattaforma digitale commercialmente scalabile, che applica algoritmi di calcolo per associare, pietra per pietra, la produzione di diamanti grezzi a uno specifico requisito di lavorazione. Per i produttori la tecnologia blockchain consente di migliorare il rapporto dollari/carati (USD/ct), rendendo inoltre più efficienti scorte e finanziamenti in fase di lavorazione. Attualmente le società di lavorazione si collocano su segmenti diversi e sono specializzate su una particolare tipologia di forma, taglio o qualità. I produttori devono creare dei "lotti" di diversi diamanti per vendere tutte le pietre a loro disposizione; pertanto, durante le gare di appalto, le società di lavorazione devono presentare offerte per lotti che potrebbero rivelarsi inadatti, non soddisfare le loro esigenze e, aspetto cruciale, non generare alcun profitto. Clara consente di associare in tempo reale la produzione di pietre preziose a specifici requisiti per l'ordinazione di diamanti lavorati, rivelando il reale valore di ogni pietra.

Lucara potrà usufruire di un triplice vantaggio: Clara fornisce una piattaforma di crescita sul breve periodo economica ma altamente efficace, amplia la clientela della società coinvolgendo nuovi operatori nella catena di approvvigionamento e genera flussi di cassa stabili e costanti, svincolati dai cicli di vendita a scatola chiusa che caratterizzano le gare di appalto.

Lucara ha l'opportunità di guidare un cambiamento nel settore dei diamanti; con l'adozione della prima autentica tecnologia blockchain, potrà inoltre contare su un notevole vantaggio competitivo. Garantire ai consumatori autenticità e tracciabilità nell'intera catena di approvvigionamento non può che giovare a tutti gli operatori. Dovrebbe inoltre permettere al settore dei diamanti di scrollarsi di dosso la sua opaca reputazione verso un futuro più brillante.

---

## Disclaimer

Il presente documento di marketing è stato redatto dal Gruppo Syz (di seguito denominato «Syz»). Esso non è destinato alla distribuzione o all'utilizzo da parte di persone fisiche o giuridiche cittadini o residenti in uno Stato, un Paese o una giurisdizione le cui leggi applicabili ne vietino la distribuzione, la pubblicazione, l'emissione o l'utilizzo. Spetta unicamente agli utenti verificare che siano legalmente autorizzati a consultare le informazioni nel presente. Il presente materiale ha esclusivamente finalità informative e non deve essere interpretato come un'offerta o un invito per l'acquisto o la vendita di uno strumento finanziario, o come un documento contrattuale. Le informazioni fornite nel presente non sono intese costituire una consulenza legale, fiscale o contabile e potrebbero non essere adeguate per tutti gli investitori. Le valutazioni di mercato, le durate e i calcoli contenuti nel presente rappresentano unicamente stime e sono soggetti a variazione senza preavviso. Si ritiene che le informazioni fornite siano attendibili; tuttavia, il Gruppo Syz non ne garantisce la completezza o l'esattezza. I rendimenti passati non sono indicativi di risultati futuri.