Banque syz annuncia la nomina del responsabile della divisione client solutions and marketing & communications

Lunedì, 09/19/2022

Sarà Philippe Turrian a guidare il comparto Client Solutions and Marketing & Communications di Banque Syz dal 1 ottobre 2022.

Alle dirette dipendenze del CEO, il suo contributo sarà fondamentale per permettere alla Banca di raggiungere uno degli obiettivi principali del suo piano strategico, ovvero l'ideazione, la produzione e la commercializzazione di una nuova gamma di prodotti e servizi in linea con la visione e la missione del Gruppo.

Turrian, che ha conseguito un CFA e un MBA presso l'INSEAD, ha iniziato la sua carriera come consulente presso la sede di Ginevra della McKinsey & Company per poi passare nel 2010 al Pictet Group con il ruolo di Project Manager. Nel 2015, è stato nominato responsabile del comparto Client Solutions & Marketing e nel 2018 CEO, nonché membro del Comitato esecutivo della divisione Pictet Wealth and Management.

Yvan Gaillard, CEO di Banque Syz, nel commentare la nomina di Turrian, ha detto: “Philippe con la sua eccellente esperienza operativa e strategica, rappresenta un asset chiave per il team e il suo Senior Management. La sua professionalità e la sua capacità di coniugare marketing e vendite per ottimizzare la gestione patrimoniale ci permetterà di trarre il massimo vantaggio dalla situazione favorevole che stiamo attraversando”.

“Sono molto lieto di entrare a far parte del Gruppo Syz, un’impresa a conduzione familiare in grado di offrire ai suoi clienti servizi personalizzati efficienti e affidabili. Sono rimasto profondamente colpito dalla flessibilità e dalle ambizioni di un gruppo saldamente ancorato ad un forte sistema valoriale e sono certo che porteremo a casa risultati ragguardevoli nei mesi e negli anni a venire” ha dichiarato Philippe Turrian a qualche settimana dal suo inizio.

Gruppo Syz: un polo di attrazione per professionisti di alto livello

La nomina di Turrian, l’ultima di una lunga serie nel 2022, è frutto dell’ambiziosa strategia del Gruppo che con il riposizionamento delle sue attività è diventato un polo di attrazione per professionisti di grande esperienza. Nel quadro dei neo-assunti figurano Angela Perez, responsabile del Chief business Office Wealth Management e Mireille Nassif che si occuperà dell’espansione del Gruppo sul mercato turco e dei clienti UHNV.