Banque SYZ élue « Best Private Banking Boutique » pour la troisième année consécutive

Lundi, 02/20/2017

La Banque SYZ a été désignée pour la 3ème année consécutive « Best Private Banking Boutique » par le jury des Global Private Banking Awards 2016. La cérémonie de remise des prix décernés par PWM et The Banker, deux publications du groupe Financial Times, a eu lieu à Londres le 26 octobre.

Octroyée pour la troisième fois de suite à la Banque SYZ, cette distinction prestigieuse récompense la qualité d'un modèle d'affaires unique et vient à point nommé pour couronner la 20ème année de la « success story » de la finance genevoise.

Comme chaque année, la catégorie « Best Private Banking Boutique » a été particulièrement disputée, avec des candidatures de nombreuses institutions européennes et américaines. Constitué de 15 personnalités influentes du secteur de la finance du monde entier, le jury a estimé que la Banque SYZ avait franchi un nouveau stade de son développement, avec la consolidation de son actionnariat et la croissance des actifs réalisée par acquisition, et qu'elle représentait un défi de plus en plus grand pour ses concurrents. « Cette expansion ouvre la porte des marchés latino-américains et africains et devrait permettre d'augmenter la notoriété de la marque SYZ hors de Suisse. En parallèle, l'extension de son offre vers de nouveaux produits est un autre pas notable pour cette banque privée qui s'est toujours efforcée de maximiser la performance de ses clients à travers des stratégies d'investissement soigneusement construites » a expliqué Yuri Bender, Rédacteur en chef de Professional Wealth Management et organisateur des Awards.

« Etre une boutique, c'est surtout une question d'état d'esprit. Pour moi, cela signifie de donner la priorité à l'humain, de toujours garder la volonté d'entreprendre et de promouvoir une organisation flexible, capable d'attirer et de fédérer les meilleurs talents » a déclaré Eric Syz, CEO du Groupe SYZ.

moreno.volpi@syzgroup.com
+41 58 799 1698