La Banque Syz nomme Florian Marini Head of Equity

Mardi, 03/10/2026

Genève, le 10 mars 2026 – La Banque Syz, institution bancaire privée suisse, indépendante et familiale, annonce aujourd'hui la nomination de Florian Marini en tant que Head of Equities, avec effet au 1er mars 2026.

La Banque Syz a le plaisir d'annoncer la nomination de **Florian Marini** au poste de Head of Equities, qui apporte 25 ans d'expérience dans la gestion de fortune et d'actifs au service d'une clientèle privée et institutionnelle, avec une expertise de longue date dans les stratégies d'investissement en actions.

Avant de rejoindre la Banque Syz, il a officié pendant 11 ans chez Bruellan en tant que Chief Investment Officer et co-gestionnaire de fonds, où il a monté et dirigé l'équipe d'investissement, tout en présidant le Comité d'investissement. Plus tôt dans sa carrière, il a également travaillé 14 ans chez Lombard Odier, gérant des mandats d'actions et des fonds pour des clients institutionnels.

Florian Marini est titulaire d'un MBA de HEC Genève et d'un DAS en négoce de matières premières. Il détient également les certifications CFA, CMT, CAIA et SCR.

Charles-Henry Monchau, Chief Investment Officer de la Banque Syz, a salué cette nomination : « Nous sommes ravis d'accueillir Florian Marini au sein de l'équipe. Ses 25 ans d'expérience ainsi que sa solide expertise en macroéconomie et en construction de portefeuilles d'actions, constitueront un atout précieux alors que nous continuons à renforcer nos capacités de gestion de portefeuille . L'esprit entrepreneurial de Florian et son expérience reconnue dans la mise en place de processus d'investissement performants s'inscrivent pleinement dans notre ambition de faire de Syz la banque privée suisse de référence.

Commentant son arrivée, **Nicolas Syz, CEO**, a déclaré : « La nomination de Florian renforce notre engagement à conjuguer une expertise d'investissement approfondie avec un esprit entrepreneurial. En renforçant notre plateforme de recherche sur les actions, nous souhaitons offrir à nos clients des analyses et des solutions pertinentes, concrètes et alignées avec leurs objectifs à long terme. Cette étape illustre notre engagement à développer des capacités d'investissement différenciées et centrées sur le client, tout en préservant l'agilité et l'innovation qui caractérisent notre modèle familial. »