La Banque Syz recrute un « Head of Client Solutions and Marketing & Communication »

Lundi, 09/19/2022

A compter du 1er octobre 2022, M. Philippe Turrian rejoindra la Banque Syz en tant que « Head of Client Solutions and Marketing & Communication ».

Rattaché au CEO, il sera en charge d'atteindre un objectif majeur du plan stratégique de la Banque, à savoir la définition, le développement et la distribution d'une nouvelle offre de produits et services en ligne avec la vision et la mission du Groupe.

Titulaire d'un CFA et d'un MBA de l'INSEAD, M. Turrian a débuté sa carrière chez McKinsey & Company à Genève en tant que consultant, avant de rejoindre le Groupe Pictet en 2010 comme chef de projet. En 2015, il a été nommé « Head of Client Solutions & Marketing » et membre du comité exécutif, puis Chief Operating Officer de Pictet Wealth Management en 2018.

Commentant la nomination de M. Turrian, Yvan Gaillard, CEO de la Banque, a déclaré : "Philippe, connu pour son excellence opérationnelle et stratégique, est un véritable atout qui enrichit notre équipe de direction qu'il rejoint. Il est capable d'utiliser au mieux les leviers de la communication, du marketing et de la distribution pour stimuler la croissance des structures de gestion de fortune. Cela nous permettra de tirer parti de la dynamique positive que nous connaissons actuellement."

"Je me réjouis d'intégrer le Groupe Syz, qui offre une expérience et un service bancaire authentique et fiable. L'agilité, l'ambition et la forte culture familiale basée sur des valeurs humaines qui animent l'équipe m'ont impressionné et je suis convaincu que nous réaliserons de grandes choses dans les mois et les années à venir", a déclaré Philippe Turrian avant son arrivée.

Faire appel aux bonnes personnes

Cette arrivée s'inscrit dans la continuité des recrutements effectués en 2022, qui traduisent les ambitions croissantes de la Banque et de sa capacité à attirer les meilleurs talents. Parmi les dernières arrivées, la banque compte notamment Mme Angela Perez en tant que responsable du Chief business Office Wealth Management et Mme Mireille Nassif, qui sera chargée de développer davantage le marché turc et la clientèle UHNW.