Bank Syz: Neuer Head of Client Solutions and Marketing & Communication

Montag, 09/19/2022

Philippe Turrian wird am 1. Oktober 2022 als Head of Client Solutions and Marketing & Communication zur Bank Syz stossen.

Er ist direkt dem CEO unterstellt und wird die Bank bei der Verwirklichung eines wichtigen Ziels ihres Strategieplans unterstützen, nämlich der Definition, Umsetzung und Verbreitung eines neuen Produkt- und Dienstleistungsangebots, das mit der Vision und dem Auftrag der Gruppe im Einklang steht.

Herr Turrian, der einen CFA- und einen einen MBA-Abschluss von INSEAD besitzt, begann seine Karriere bei McKinsey & Company in Genf als Berater, bevor er 2010 als Projektmanager zur Pictet-Gruppe stiess. Im Jahr 2015 wurde er zum Head of Client Solutions & Marketing und 2018 zum Chief Operating Officer der Division Pictet Wealth Management ernannt, wo er Mitglied der Geschäftsleitung war.

Yvan Gaillard, CEO der Bank Syz, kommentierte die Ernennung von Herrn Turrian wie folgt: "Philippe, der nachweislich operative und strategische Spitzenleistungen erbracht hat, ist eine fantastische Bereicherung für das Senior Management Team. Seine Erfahrung in der Entwicklung von Vermögensverwaltungsgeschäften durch den Einbezug von Marketing- und Vertriebsressourcen wird es uns ermöglichen, die positive Dynamik, die wir derzeit erleben, weiter auszubauen."

"Ich freue mich sehr darauf, die weitere Entwicklung der Syz-Gruppe mitzugestalten, die einen echten und zuverlässigen familiengeführten Boutique-Service bietet. Die Agilität, der Ehrgeiz und die starke wertorientierte Kultur haben mich sehr beeindruckt und ich bin zuversichtlich, dass wir in den kommenden Monaten und Jahren bemerkenswerte Dinge erreichen werden", sagte Philippe Turrian.

Die richtigen Leute an Bord holen

Die Besetzung dieser strategischen Position ist eine von mehreren, die im Jahr 2022 vorgenommen wurden. Sie sind das Ergebnis der wachsenden Ambitionen der Bank und ihrer Fähigkeit, Spitzenkräfte anzuziehen. Zu den jüngsten Neueinstellungen gehören Angela Perez als Leiterin des Chief Business Office Wealth Management und Mireille Nassif, die für die weitere Entwicklung des türkischen Marktes und der UHNW-Kunden zuständig sein wird.